



**Logiciel :** TCIGest

**Public concerné :** Tout collaborateur, dirigeant ou créateur d'entreprise ayant le besoin d'approfondir ses connaissances sur le logiciel de Gestion Commerciale TCIGest.

**Prérequis :** Avoir suivi une formation de niveau 1. Il est par ailleurs demandé aux stagiaires formés de connaître le domaine fonctionnel couvert par le logiciel.

**Durée :** 2 jours

### Objectifs :

- Découvrir les fonctions avancées du logiciel (grilles de tarifs, classifications des clients, paramétrage des modèles d'impression, etc.)
- Actualiser ses connaissances du logiciel, découvrir les nouveautés et astuces de la version.
- Créer des gammes de produits.

<b>1. Le mode multi société</b> 1.1 Généralités 1.2 Cas des informations pour vos sites web multi sociétés <b>2. Mises en forme avancées</b> <b>2.1 Mises en forme documentaire</b> <b>2.2 La mise en forme de vos fenêtres</b> 2.2.1 La configuration des fenêtres et des tables 2.2.2 La charte graphique de vos fenêtres <b>3. Implémentation des bases de données</b> <b>3.1 Articles ayant des finitions, ...</b> 3.1.1 Les abaques 3.1.2 La génération des finitions 3.1.3 La fiche article d'une finition 3.1.4 La table des stocks articles de finition <b>3.2 Les articles composés</b> 3.2.1 Fonctionnement d'un article composé 3.2.2 Définir un article composé <b>3.3 Tarifs et promotions</b> 3.3.1 Les grilles tarifaires professionnelles 3.3.1.1 Les remises pied de page automatique et ordre de priorités tarifaires 3.3.1.2 Grilles tarifs suivant quantités 3.3.1.3 Liste des tarifs quantitatifs	3.3.1.4 Grilles tarifaires suivant catégories 3.3.1.5 Tarifs par regroupement des quantités d'une même catégorie produits 3.3.1.6 Tarifs spéciaux clients 3.3.1.7 Promotion sur base d'article 3.3.1.8 Table des croisements tarifaires par catégorie tarifs clients et catégorie tarifs article 3.3.2 Les tarifs des particuliers 3.3.2.1 Le générateur des prix promo soldes 3.3.2.2 Les promotions en caisse gratuits 3.3.2.3 Les promotions avancées en caisse 3.3.2.4 Tarifs TTC magasin/promotions/étiquetages <b>3.4 La fiche article et le pilotage e-commerce</b> 3.4.1 Les informations produits pour le web 3.4.1.1 Description texte ou HTML 3.4.1.2 Le SEO 3.4.1.3 Les pictos en superposition sur photo 3.4.1.4 Publier un produit manuellement sur les menus de sites web 3.4.1.5 Publier en masse des produits sur les menus de sites web	<b>4. La facturation</b> 4.1 Génération de factures en lot 4.2 Les factures directes 4.3 Création assistée d'avoir sur facture ou lignes de facture 4.4 Editions des factures 4.4.1 édition par la table de facture 4.4.2 Editions en lot 4.4.3 L'envoi de facture par e-mails automatisés 4.4.4 Chorus PRO <b>5. Les échanges bancaires</b> 5.1 Les importations 5.1.1 Import de prélèvements au format Excel 5.1.2 Import de règlements au format XML CFONB 5.2 les exportations 5.2.1 ETEBAC 5.2.2 LCR au format CFONB 092002 5.2.3 Remise de factures au FACTOR format CM CIC 5.2.4 Remise de prélèvement SEPA
---	---	---

### Méthode Pédagogique :

L'objectif principal de cette formation est que les stagiaires soient capables, à son terme, de gérer de façon autonome et grâce au logiciel TCIGest, la mise en œuvre de concepts avancés produits et de gestion. La première partie de la formation consiste en l'écoute et l'analyse des méthodes de fonctionnement de l'entreprise. Grâce à un dialogue constant avec les stagiaires, la suite de la formation s'appuie sur l'étude des différentes options des programmes en fonction des besoins et contraintes de l'entreprise.

### Moyens Pédagogiques :

**En présentiel :** Les moyens pédagogiques matériels sont fonction des équipements existants. Les stagiaires étudient donc en « situation réelle » sur un ou plusieurs de leurs postes de travail, et avec leur matériel. Le formateur est également équipé d'un ordinateur portable et d'un vidéo projecteur. TCI fournit un support de cours détaillé du programme, sur lequel s'appuie la formation. De plus, le logiciel est fourni sur un jeu d'essai permettant des manipulations libres.

**À distance :** Les moyens pédagogiques matériels sont fonction des équipements existants. Les stagiaires étudient donc en « situation réelle » sur un de leurs postes de travail, et avec leur matériel. La communication avec le formateur et la prise en main sur le poste du client se font via les outils Teams, Zoom ou TeamViewer. TCI fournit un support de cours détaillé du programme, sur lequel s'appuie la formation. De plus, le logiciel est fourni sur un jeu d'essai permettant des manipulations libres.

### Évaluation de la Formation :

L'évaluation des connaissances se fait de façon continue, tout au long de la formation, et plus principalement lors de la manipulation des différentes fonctionnalités du logiciel. En effet, dans cette partie du stage, il est demandé aux stagiaires d'appliquer les connaissances théoriques dans des cas pratiques.



5 personnes maximum



3 personnes maximum

par session